



**HERZLICH
WILLKOMMEN
IM KUFA-ZOO**

GETRÄNKE-SPECIAL
King Julian Sun Downer: 6,90 Euro
Melmans Anjola (Ananas Limonade): 2,90 Euro
Pinguin Kola Zuckerfrei: 2,80 Euro
 (Aufpreis als Spende an das Koblenzer Jugendtheater)
Zebra Kola: 2,80 Euro
 (Aufpreis als Spende an das Koblenzer Jugendtheater)



THE SOUND OF MADAGASCAR

Wir haben mal genauer hingehört und euch einen exklusiven Manhattan-Feelgood-Dreamworks-Mix zusammengestellt. Scannt den QR-Code und gelangt direkt zu unserer offiziellen Playlist.



IMPRESSUM

Premiere am 22. April in der Kulturfabrik Koblenz
 Spielzeit 2023/24
 Herausgeber: Koblenzer Jugendtheater
 www.koblenzerjugendtheater.de
 1. Vorsitzender: Olaf Wiese
 Redaktion Programmheft: Felix Scheuer, Martin Boosfeld
 Layout und Satz: Anja Merfeld
 Koblenzer Jugendtheater e.V.
 Mayer-Alberti-Straße 11
 56070 Koblenz



BESETZUNG

TIERE

- 1 **Marty (Zebra):** Raya Hosea
- 2 **Alex (Löwe):** Tim Eberle
- 3 **Melman (Giraffe):** Jan Dunker
- 4 **Gloria (Nilpferd):** Tabea Riba
- 5 **Skipper (Pinguin):** Pauline Steinmüller
- 6 **Kowalski (Pinguin):** Ben Seibel
- 6 **Private (Pinguin):** Leon Jung
- 6 **Rico (Pinguin):** Valentina Lohmann
- 6 **Mason (Schimpanse):** Noah Wiedemuth
- 7 **King Julien (Lemur):** Zacharias Quick
- 7 **Maurice (Lemur):** Josefine Noll
- 7 **Mort (Lemur):** Emilia Ullmann
- 7 **Lynn Lemur:** Lena Thon
- 7 **Lars Lemur:** Luca Kohl
- 7 **Lemuren:** Finn Kappus, Mia-Josephine Semper / Daniela Weber, Noah Wiedemuth
- 9 **Fossas:** Finn Kappus, Mia-Josephine Semper / Daniela Weber, Noah Wiedemuth



ZOOPERSONAL

- 10 **Zelda (Zooführer/in):** Josefine Noll
- 10 **Zeke (Zooführer/in):** Zacharias Quick
- 11 **Tierpfleger:** Emilia Ullmann, Lena Thon, Finn Kappus, Luca Kohl
- 12 **Steakballett:** Emilia Ullmann, Lena Thon, Mia-Josephine Semper / Daniela Weber

GROSSSTÄDTER

- 13 **Candy Hammernase (Reporterin):** Zacharias Quick
- 13 **Kameramann:** Finn Kappus
- 14 **Polizist:** Noah Wiedemuth
- 15 **Tierfänger:** Luca Kohl
- 16 **Alte Dame:** Emilia Ullmann
- 17 **New Yorker:** Josefine Noll, Lena Thon, Mia-Josephine Semper / Daniela Weber
- 18 **Kapitän:** Noah Wiedemuth

HINTER DEN KULISSEN

ZOODIREKTION

- A **Inszenierung:** Sascha Stegner
- B **Musikalische Leitung:** Cynthia Grose
- C **Choreografie:** Claudia Lichtwardt
- D **Bühne und Kostüme:** Christian Binz
- E **Regieassistenz und Abendspielleitung:** Jette Dunker



TIERPFLEGE UND WERKSTÄTTEN

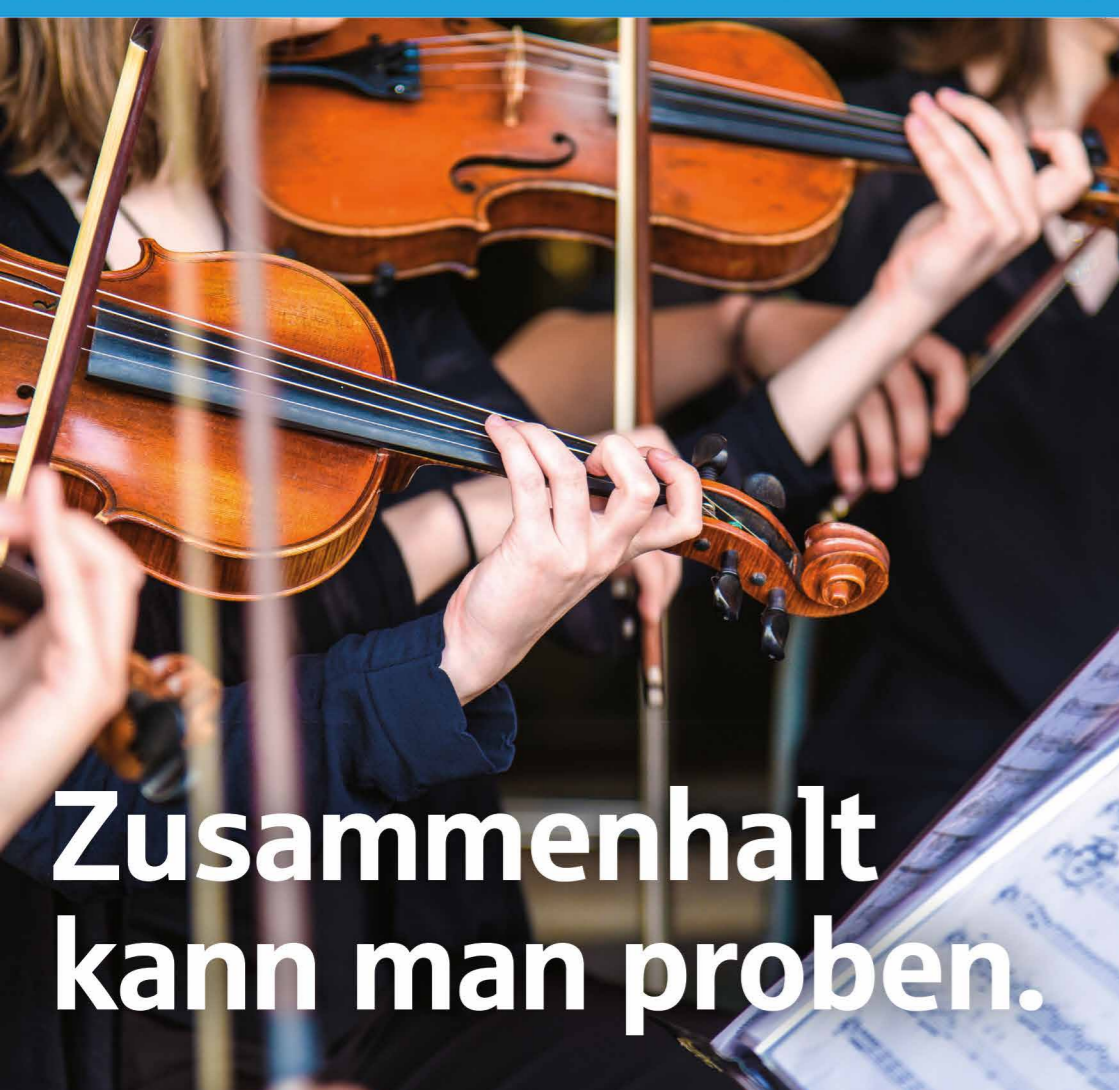
- F **Licht:** Tomas Knopp
- G **Ton:** Anton Wirz, Sascha Fein, Jonas Krumme
- H **Maske:** Konstanze Göllner-Ullmann, Yvonne Strubich
- I **Gewandmeister:** Andreas Riedel
- I **Kostümanfertigung:** Merle Espenhain-Mahler, Andreas Riedel, Ingrid Janssen, Christian Binz
- I **Bestickung Kostüme:** Hanna Loosen, Chanda Inhetveen, Tabea Riba
- J **Herstellung Kulisse:** Christian Binz, Thomas Knopp, Martin Boosfeld, Sebastian Steil, Annika Scholtes, Hanna Loosen, Chanda Inhetveen
- K **Video:** Martin Boosfeld
- L **Bühnen-, Licht-, und Videotechnik:** Sebastian Steil, Tim Seibel, Hanna Loosen, Annika Scholtes, Martin Boosfeld, Chanda Inhetveen
- M **Programmheft / Layout:** Anja Merfeld
- N **Social Media:** Lena Breidenbach
- O **Organisation Jugendtheater:** Heike Müller, Thomas Knopp



P Bitte beachten Sie, dass Bild-, Ton- und Bildtonaufnahmen aus urheberrechtlichen Gründen nicht gestattet sind.
 P Bitte schalten Sie Ihre Mobiltelefone vollständig aus oder in den Flugmodus.



KOBLENZER JUGENDTHEATER



Zusammenhalt kann man probieren.

Musik fördern heißt Gemeinschaft stärken.
 Darum unterstützt die Sparkasse Koblenz viele spannende Musikprojekte. Vom Kinderchor bis zum Sinfoniekonzert, von der Breiten- bis zur Spitzenförderung. Damit in unserer Gesellschaft mehr Musik drin ist.
 Mehr Infos unter: mehralsgeld.sparkasse.de



Weil's um mehr als Geld geht.

VOM ANIMATIONSFILM ZUM MEDIA-FRANCHISE

Was im Jahr 2005 mit einem Kinderfilm des Animationsstudios DreamWorks begann, hat sich aufgrund des anhaltenden Zuspruchs, in den vergangenen achtzehn Jahren zu einem Mega-Franchise entwickelt. Auf den ersten abendfüllenden Kinofilm folgten drei weitere. (Escape 2 Africa, 2008; Madagascar 3: Europe's Most Wanted, 2012 sowie die Penguins of Madagascar, 2014) Des weiteren zwei Kurzfilme, drei unterschiedliche Fernsehserien mit mehrjähriger Laufzeit und ein TV-Weihnachtsspecial. Ergänzt wurde die Reihe durch mehrere Computerspiele und Bücher. Auffällig ist auch die Vielzahl an Merchandiseprodukten. So waren Charaktere oder das Madagascar Logo beispielsweise jahrelang auf Kleidung, Cornflakesverpackungen, Joghurtbechern oder als Spielzeugbeilage eines Weltweit agierenden Fastfood-Konzerns zu finden. Nach drei Live-Shows die zwischen 2011 und 2014 weltweit in Freizeitparks zur Aufführung kamen, debütierte „Madagascar – the musical adventure“ 2018 in London. Auf eine Aufführung am Broadway wartet man bis heute jedoch vergeblich.

Betrachtet man das Phänomen der Franchisevermarktung einmal im Allgemeinen, so lässt sich feststellen, dass erfolgreiche mediale Werke – wie Bücher, Filme oder auch Computerspiele häufig über den ursprünglichen Kontext hinaus verwertbare Inhalte enthalten. Es kann sich dabei um Figuren, erweiterte Handlungsstränge, Spielorte oder Objekte handeln, die einerseits durch das Urheberrecht zugunsten des ursprünglichen Autors und seines Verlegers geschützt sind, andererseits Publikumsinteresse darüber hinaus erzeugen. Durch die Omnipräsenz eines Franchises (hier: Madagascar) taucht es immer wieder im Alltag von Konsument:innen auf und kann sich dort fest verankern. Es ist also die Kombination aus Vermarktung und Wiedererkennungswert, die erfolgreiche Franchises erst zu solchen macht. Und letztlich sind durch die vielfältige Vermarktung nicht nur die Firmen glücklich, sondern auch die Fans.

Felix Scheuer



ARTGERECHT IST NUR DIE FREIHEIT

DER PANTHER IM JARDIN DES PLANTES, PARIS

Sein Blick ist vom Vorübergehn der Stäbe so müd geworden, daß er nichts mehr hält. Ihm ist, als ob es tausend Stäbe gäbe und hinter tausend Stäben keine Welt.

Der weiche Gang geschmeidig starker Schritte, der sich im allerkleinsten Kreise dreht, ist wie ein Tanz von Kraft um eine Mitte, in der betäubt ein großer Wille steht.

Nur manchmal schiebt der Vorhang der Pupille sich lautlos auf –. Dann geht ein Bild hinein, geht durch der Glieder angespannte Stille – und hört im Herzen auf zu sein.

Rainer Maria Rilke, 1902/1903

EIN DEKORiertes GEFÄNGNIS

Die großen europäischen Zoos haben sich seit den Menagerien des 19. Jahrhunderts zwar weiterentwickelt. Die Gehege sind größer, man versucht, den Tieren durch Bewegungsprogramme wie Futtersuche zumindest die allerschlimmste Langeweile zu zerstreuen. Durch aufgemalte Landschaften, Pflanzenarrangements, Baumstämme, angedeutete Sanddünen und andere architektonische Elemente soll den Besuchern der Eindruck vermittelt werden, sich im Dschungel oder der Savanne zu befinden, Gitterstäbe und Betonwände werden kaschiert. Für die darin eingesperrten Tiere bleibt es ein schön dekoriertes Gefängnis, in dem sie ihr arttypisches Wander-, Flug-, Schwimm- oder Jagdverhalten nicht ausleben können.

Auszug aus: Stalze, Barbara Hrsg. (o. J.): Artgerecht ist nur die Freiheit. Wien.

HANDLUNG FÜR EILIGE

Vom Zoo in New York zum Strand von Madagaskar führt die abenteuerliche Reise von Marty dem Zebra, Gloria dem Nilpferd, Melman der Giraffe, Alex dem Löwen sowie den Pinguinen Skipper, Private, Rico und Kowalski. Marty träumt vom Dasein in der Wildnis, während die Pinguine heimlich ihren Aufbruch in die Antarktis vorbereiten. Es kommt, wie es kommen muss: Die chaotische Flucht aus dem Zoo endet in Käfigen auf einem Schiff, einige Tiere gehen über Bord und finden sich auf der wunderschönen, aber auch nicht ganz ungefährlichen Insel Madagaskar wieder. Nach einigen Verwicklungen mit Lemuren und Fossa mündet die Geschichte in eine fröhliche Strandparty.



ren nichts zu befürchten haben. Julien, der König der Lemuren, will die „New York Giants“ sogar als Verteidigung gegen seine Fressfeinde, die Fossas, einsetzen.

Als Alex immer hungriger wird, erinnert er sich an seinen Jagdtrieb und fantasiert sogar davon, seinen besten Freund Marty zu fressen. Am liebsten möchte er aber einfach wieder nach Hause in den Zoo, wo er regelmäßig mit Steak gefüttert wird und seinen Starruhm genießen kann. Als Alex Marty in den Hintern beißt, verbannt King Julien ihn in das Gebiet der Fossas. Marty erkennt, was aus seinem Freund geworden ist, und begreift, dass es ein Fehler war, den Zoo zu verlassen.

Als Marty von den Fossas angegriffen wird, kommen Melman und Gloria ihm zu Hilfe, doch aufgrund der Überlegenheit der Raubtiere können sie diese nicht besiegen. Alex, der mittlerweile seinen Instinkt losgeworden ist, rettet seine Freunde und verjagt die Fossas endgültig.

Da Alex allerdings immer noch hungrig ist, wird er von den Pinguinen, die inzwischen wieder aus der Antarktis zurückgekehrt sind, mit Sushi gefüttert. Am Ende wartet die große Strandparty mit allen Beteiligten.

HANDLUNG FÜR WENIGER EILIGE

Vier New Yorker Zootiere – das abenteuerliebende Zebra Marty, der eitle Löwe Alex, die hypochondrische Giraffe Melman und die divenhafte Nilpferddame Gloria – machen nach Martys zehntem Geburtstag die Straßen außerhalb des Central Park Zoos unsicher. Erst kurz zuvor war der vorlaute Marty von den vier Pinguinen Skipper, Private, Kowalski und Rico zu diesem Fluchtplan überredet worden, denn eigentlich stehen Gloria, Melman und Alex, alle im Zoo verwöhnt, diesem Vorhaben sehr skeptisch gegenüber. Nach einer langen Nacht, die sie vor allem auf der Flucht vor der Polizei verbringen, finden sich die vier Freunde und die Gruppe der Pinguine in Holzkisten auf einem Schiff in Richtung Kenias Nationalpark wieder.



Nachdem die verschwörerischen Pinguine die Kontrolle über das Schiff übernommen haben und die Holzkisten der gefangenen Tiere von Bord gefallen sind, stranden Alex, Marty, Melman und Gloria auf Madagaskar. Bald merken die verwöhnten Tiere, wie es wirklich ist, in der Wildnis zu leben. Sie treffen auf eine Gruppe Lemuren, die vor allem wegen des Raubtiers Alex zuerst ängstlich ist. Schnell merken sie jedoch, dass sie von den Zootie-



WIR DANKEN ...



... FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG



BILDNACHWEISE:
STILL MADAGASCAR:
 G+J Entertainment Media / © Universal Pictures
MADAGASCAR-CHARAKTERE:
<https://www.pngwing.com/en/search?q=madagascar>
BILDNACHWEISE DER MERCHANDISING PRODUKTE
 Cornflakespackung: Madagascar S'mores Jungle Party Cereal - © 2023 Walmart. All Rights Reserved.
 Parfüm: Madagascar Eau de Toilette Spray - © 2010-2023 DreamWorks/Sobelia.com
 PEZ: The Penguins Of Madagascar Pez Set Of 4 - © 2014 PicClick Inc.
 Melman 3D-Puzzle: World of Madagascar Melman in Plane Exclusive – © 2012 Mattel Toys
 Alexfigur: Bendyfigs Figure of Alex - © 2005 DreamWorks/The Noble Collection Toys